

平安理财宝家庭投资型保险

2011 年第二季度报告

产品发行人：中国平安财产保险股份有限公司

投资管理人：平安资产管理有限责任公司

托 管 人：中国建设银行股份有限公司

日期：2011 年 7 月

重要提示

本产品的产品发行人保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本产品的托管人中国建设银行根据本产品合同规定，于 2011 年 7 月 12 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和产品份额变动情况的内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本产品的投资管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用产品资产，但不保证产品一定盈利。

产品的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本产品的产品说明书。

本报告未经会计师事务所审计。

目 录

第一章 产品简介	4
第二章 主要财务指标、产品净值表现及收益分配情况	5
第三章 管理人报告	6
第四章 投资组合报告	7
第五章 产品份额变动情况	8
第六章 备查文件	9

第一章 产品简介

1、产品简称：	平安理财宝家庭投资型保险
2、产品运作方式：	开放式
3、产品合同生效日：	2008 年 2 月 4 日
4、报告期末产品份额总额：	487,294,758.33 份
5、投资目标：	对未来市场趋势做出主动判断，在预设的资产配置比例限制下，实施灵活的战略资产配置；在股票投资部分，精选成长性高且估值合理的股票进行投资，追求资产的快速稳健增值，力争实现显著超越比较基准的超额收益
6、投资策略：	以宏观经济、宏观政策、市场运行特征等方面的综合分析结果为依据，对未来市场趋势做出判断，在预设的限制条件下确定大类资产的具体配置比例，实施灵活的战略资产配置。股票投资采取“自下而上”的方法精选具有高成长性且估值合理的股票进行投资
7、业绩比较基准：	沪深 300 指数涨跌幅×60%+中信标普全债指数涨跌幅×35%+银行活期存款利率×5%
8、风险收益特征：	本产品属于中等风险的偏股配置型理财产品，其风险和预期收益水平高于固定收益类产品，低于股票型产品
9、产品发行人：	中国平安财产保险股份有限公司
10、投资管理人：	平安资产管理有限责任公司
11、产品托管人：	中国建设银行股份有限公司

第二章 主要财务指标、产品净值表现及收益分配情况

一、主要财务指标

单位：人民币/元

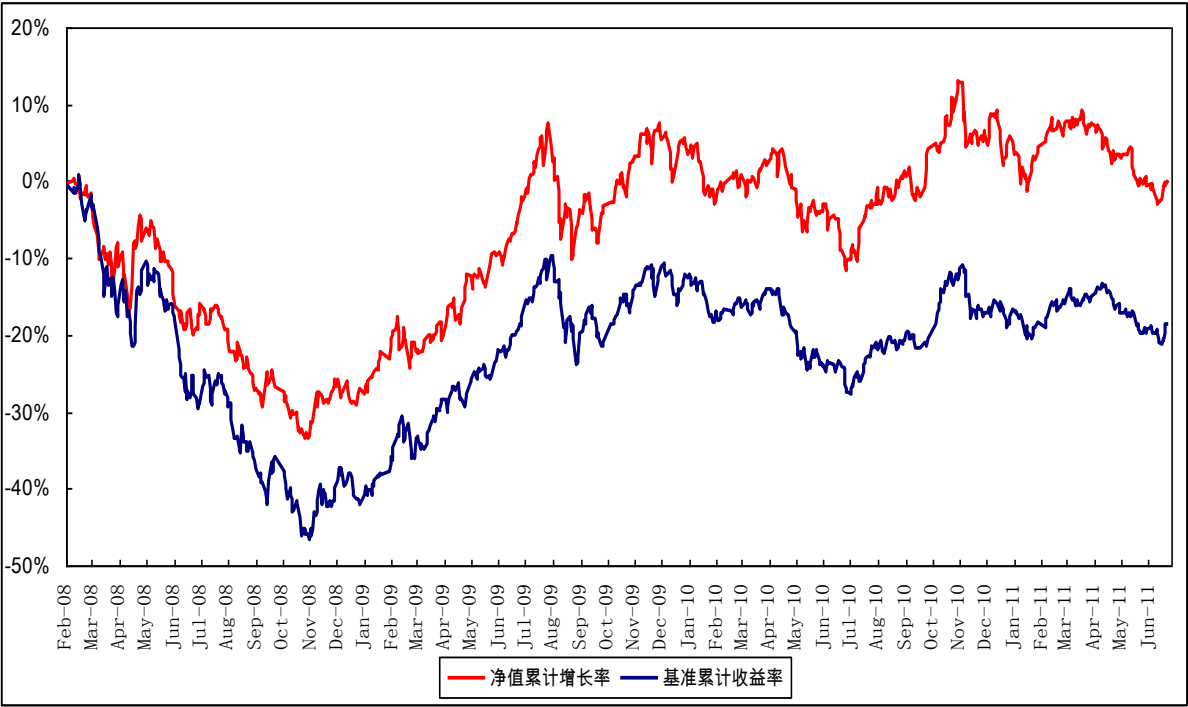
序号	主要财务指标	2011 年 4 月 1 日至 2011 年 6 月 30 日
1	本期利润	-29,635,027.70
2	本期利润扣减本期公允价值变动损益后的净额	-20,808,278.92
3	加权平均份额本期利润	-0.0595
4	期末产品资产净值	487,982,536.23
5	期末产品份额净值	1.0014

二、产品净值表现

1.本报告期本产品份额净值增长率与同期业绩比较基准收益率比较表

净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
-5.65%	0.71%	-3.10%	0.66%	-2.55%	0.05%

2. 本产品合同生效以来产品份额净值变动情况，及与同期业绩比较基准的变动比较



第三章 管理人报告

一、 投资经理介绍

崔红建，平安资产管理公司投资管理部组合经理，硕士学历，近 10 年证券行业经验，曾任国泰君安证券企业融资总部及收购兼并总部业务董事，具有丰富的企业投融资及财务顾问经验，对上市公司基本面有深刻认识；此后在信诚基金投研部历任高级研究员、基金经理助理，具有丰富的宏观和行业研究积累，市场感觉敏锐，擅长挖掘高价值成长股，投资风格灵活稳健。

二、 对报告期内产品运作的合规守信情况的说明

在本报告期内，本产品的投资管理人本着诚实信用、勤勉尽责等原则管理和运用产品资产，在认真控制投资风险的基础上，为产品份额的持有人谋求利益，严格遵守了中国保监会颁布的保险资金运用的法律规定及其他法律法规、本产品合同的规定，未发生违反前述规定和损害产品份额持有人利益的行为。

三、 报告期内产品投资策略的业绩表现的说明与解释

二季度国内经济增速逐渐放缓，3 月份 PMI 曾达到上半年最高峰的 53.4%，此后随着货币政策持续收缩，PMI 不断下降，6 月份跌至只有 50.9%；政策方面，整个上半年持续紧缩，累计上调存款准备金率 6 次、加息 2 次；国际方面，经济形势和国内略有相似，欧美国家增长都在低位徘徊，但高油价为全球通胀带来压力。

二季度通胀压力日益加大，不断超出市场预期，宏观调控政策也更加严厉，经济放缓迹象明显，股票市场呈现系统性下跌格局。

流动性成为二季度债市的主导因素，资金面状况决定了债券收益率变化方向，在流动性极度紧张的 6 月，债券收益率曲线出现明显脉冲式上行。国债收益率平均上行 12bp，其中 10 年国债收益率上行 10bp；受资金价格高企影响，国债收益率曲线异常扁平，1-10 年期限利差 37bp，比历史均值低接近 100bp，几乎为历史最低水平。

平安理财宝二季度坚持自下而上的选股风格，在仓位上未做较大变动，固定收益投资仍然维持低久期策略，适当增加信用品种配置，同时保持较高的可转债配置，并适时进行波段操作。

第四章 投资组合报告

本报告期末产品资产组合情况

资产类别	金额（元）	占产品资产总值比例
股票	300,475,016.78	61.01%
债券	123,101,201.80	25.00%
基金	0.00	0.00%
权证	0.00	0.00%
资产支持证券	0.00	0.00%
银行存款和结算备付金合计	65,254,535.60	13.25%
其他资产	3,650,053.60	0.74%
总计	492,480,807.78	100%

注：1、债券为债券净价市值；

2、银行存款和结算备付金合计包括证券清算款；

3、其他资产包括存款利息、备付金利息、债券利息、席位保证金、信息披露费、应收股利。

第五章 产品份额变动情况

本产品份额变动情况如下：

单位：份

项目	份额
产品合同生效日的产品份额总额	1,772,523,328.52
本报告期期初产品份额总额	525,341,213.76
加：本报告期期间产品总申购份额	0
减：本报告期期间产品总赎回份额	38,046,455.43
本报告期期末产品份额总额	487,294,758.33

第六章 备查文件

一、备查文件目录

- 1、《平安理财宝家庭投资型保险产品合同》
- 2、《平安理财宝家庭投资型保险产品说明书》
- 3、《平安理财宝家庭投资型保险产品托管协议》

二、存放地点：产品发行人、投资管理人、产品托管人处

三、查阅方式：网站：www.pingan.com

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本产品发行人中国平安财产保险股份有限公司，全国客服电话：95512。

中国平安财产保险股份有限公司

平安资产管理有限责任公司

2011年7月12日